

**【開催報告】世界基準のマーケティング、作品に宿る情熱。  
元ワーナー ブラザース ジャパン合同会社  
社長兼日本代表 高橋 雅美 氏が登壇。  
-DYMグループ主催「第26回 Salon de CEO」-**

人材事業、WEB事業、海外医療事業などを中心に、M&A事業やスポーツ事業など多角的に事業を展開する株式会社DYM（読み：ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、2026年4月23日（木）、経営者交流会「第26回 Salon de CEO」を開催いたしました。

今回のゲストには、元ワーナー ブラザース ジャパン合同会社 社長兼日本代表 高橋 雅美 氏をゲストにお迎えいたしました。



ディズニー、コカ・コーラ、そしてワーナー。世界を象徴するグローバルブランドの要職を歴任されてきた高橋氏。今回は、それら輝かしいご経歴の中でのエピソードに加え、ワーナーが誇る圧倒的なブランド力や数々の名作にまつわる裏話などを、Salon de CEOのクローズドな場だからこそ語れる内容として惜しみなく共有いただきました。

講演では、世界基準のマーケティングの現場や、一つの作品に宿る情熱について、経営の視点から語られるリアルな体験談が語られました。誰もが知るコンテンツを支える緻密な戦略と、グローバルリーダーとしての真摯な向き合い方に、参加した経営者一同は深く聞き入っていました。まさに、世界を代表する企業のトップとして長年指揮を執ってこられた高橋氏ならではの圧倒的な視座に触れる時間となりました。

後半の質疑応答では、高橋氏の素晴らしい活動背景を受け、多角的な質問が飛び交いました。中でも特に印象的だったのは、昨今の大きなトピックである「買収」に関するお話です。巨大組織が統合される局面での経営判断や、文化の異なる組織をいかに融和させていくかといった、メディアでは決して語られない貴重な知見を直接伺うことができました。



今回は、弊社が手掛ける創作フレンチレストラン「intellectuary (アンテレクチュアリ)」にて開催され、グローバル企業の経営哲学に触れながら、自身の事業を世界基準の視点で見つめ直す、まさに少人数制サロンならではの本質的な議論と深い交流の場となりました。



## ■Salon de CEO について

上場企業代表・オーナー経営者・決裁者のみが参加する完全招待制の経営者コミュニティです。各回 20~25 社限定の少人数制で開催し、「名刺交換」を超えた「経営の意思決定が動く場」を提供しています。

## ■本件に関するお問い合わせ先

Salon de CEO

担当：立花 皓之介

E-mail：admin@salonceo.jp

※「Salon de CEO」への参加ご希望や、取材のご依頼については上記までお問い合わせください。経営者・決裁者限定のコミュニティのため、事前に審査をさせていただく場合がございます。

## ■株式会社 DYM 会社概要

- (1)商号：株式会社 DYM
- (2)代表取締役社長：水谷 佑毅
- (3)設立年月：2003 年 8 月
- (4)資本金：5000 万円
- (5)売上高：258 億円（21 期）、324.6 億円（22 期）
- (6)本店所在地：〒141-0032 東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー10 階
- (7)従業員数：連結 2,744 名（2025 年 4 月 1 日現在）
- (8)事業内容：人材事業、WEB 事業、海外医療事業、M&A 事業、スポーツ事業 等
- (9)URL：<https://dym.asia/>

「本件に関する報道関係のお問い合わせ」

株式会社 DYM 広報担当 塩田

TEL: 03-5745-0200 FAX: 03-3779-8720

E-Mail:pr@dym.jp URL: <https://dym.asia/>